

The background features elegant, light-colored decorative flourishes that resemble calligraphic scrolls or stylized floral motifs, framing the central text.

François - Jérôme

TASSIN

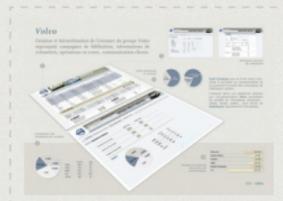
Graphiste Indépendant

(ANGERS - NANTES)

Projets WEB

Sites Internet - Emailings - Reportings - Evénementiel
WebDesign - Gestion de Contenus

...



Renault RENT

Conception, réalisation et déclinaison des campagnes e-mailing de fidélisations pour le groupe Renault Rent, le service de location de véhicule du groupe Renault.

1



déclinaison des newsletters par saison

2



3
déclinaison par événements



Renault Rent, le service de location de véhicule du groupe Renault, organise, chaque mois, une opération de promotion à travers la mise en valeur d'un véhicule de sa gamme.

5

newsletter estivale redirigée vers un jeu concours «spécial été»



Forte PHARMA

Conception graphique du Mini Site événementiel, mettant en scène le Jeu Concours *Forte Pharma & Power Plate* basé sur la nouvelle charte graphique de l'entité.



1

présentation des nouveautés (en concorde avec la newsletter)

2



3

4

Dans l'optique d'élargir leur communication, les laboratoires **Forte Pharma** entretiennent un partenariat avec Power Plate, autour d'un grand **jeu concours**.

5

identité à travers les ouvriers du corps et le partenariat avec power-plate

fidélisation par newsletter trimestrielle forte pharma



Volvo

Création et hiérarchisation de l'extranet du groupe Volvo regroupant campagnes de fidélisation, informations de volumétrie, opérations en cours, communication clients.



déclinaison extranet par campagnes

1



outils statistiques et analyses

4

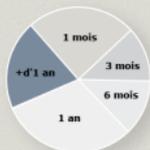


Outil d'analyse pour la firme Volvo cherchant à accroître sa communication et sa proximité à travers des campagnes de fidélisation ciblées.

L'extranet décrit une plateforme destinée aux concessionnaires Volvo permettant de recueillir les informations concernant : clients, stocks, ventes... sous forme de statistiques régulièrement actualisées.

comparaison des campagnes par variables

2



PROFIL	PROFIL CLIENT	INDICE
1 mois	29 %	0,4
3 mois	15 %	0,5
6 mois	15 %	0,6
1 an	30 %	1,2
1 d'1 an	29 %	0,4

5

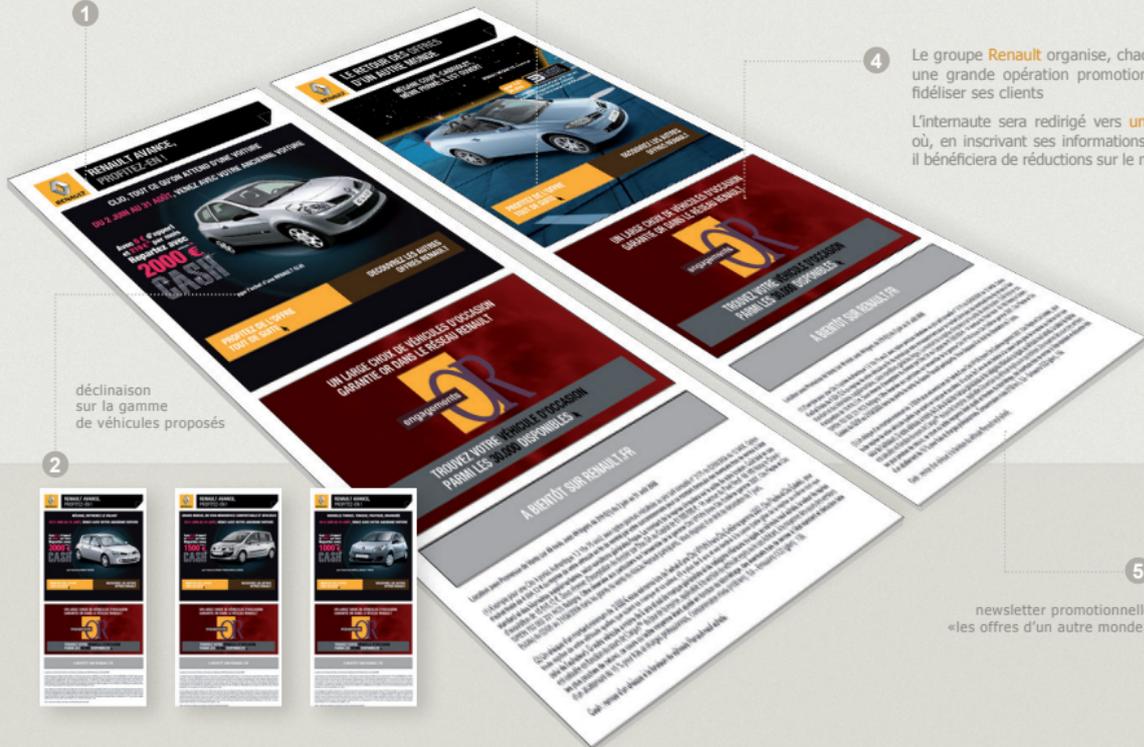
resultats et reporting des actions de communication



Renault

Conception, réalisation et déclinaison des campagnes e-mailing de fidélisations pour le groupe Renault sur les thèmes "CASH" et "Les Offres d'un autre monde".

1



déclinaison sur la gamme de véhicules proposés

2



3



redirection vers code promotionnel personnalisé

4

Le groupe Renault organise, chaque trimestre, une grande opération promotionnelle afin de fidéliser ses clients

L'internaute sera redirigé vers **une plateforme** où, en inscrivant ses informations personnelles, il bénéficiera de réductions sur le modèle choisi.

5

newsletter promotionnelle «les offres d'un autre monde»



Technitoit

Conception graphique et réalisation du site internet administrable www.technitoit.fr, entreprise spécialisée en rénovation et amélioration de l'habitat.



1

déclinaison colorimétrique par secteur d'activité.

2



principe de visualisation des rubriques et sous-rubriques colorimétrie par domaines de compétences

3



Le groupe **Technitoit**, premier fabricant-appliqueur, est le spécialiste de l'amélioration de l'habitat. Ses activités couvrent : la **rénovation** des toitures et façades et le **conseil** énergie

4

partie commerciale dynamique, mise en relation automatique, inscription newsletter

+ JE SOUHAITE être contacté

Effectuez votre demande de renseignements qui sera transmise à l'un de nos conseillers, qui vous répondra dans les plus brefs délais.

+ JE SUIS TENU informé des nouveautés

Effectuez votre adresse et nous pourrions vous recommander de l'intéressant.

DECouvrez NOS WEB TV



liens directs vers les avantages (financement,...)

5



Ça Bouge ICI

Conception graphique du projet, www.ca-bouge-ici.fr, plateforme visant à devenir la référence en terme d'agenda et sorties de la vie estudiantine.

1

principe d'affichage des nouveautés (slider jquery)

2



inscription et participation au site

4



NOUS REJOINDRE

Envie d'organiser une soirée, ou de vous investir au sein d'un GUEU, cliquez ici

5

accès à l'espace personnalisé et partenariats



Le Club (02306)
Le Club is simply classy out of the ordinary, with a relaxing, intimate atmosphere.
300 € et savoir plus



Le Ice Bar (02206)
Le Ice Bar is simply classy out of the ordinary, with a relaxing, intimate atmosphere.
300 € et savoir plus



La Pêche (01906)
Le Ice Bar is simply classy out of the ordinary, with a relaxing, intimate atmosphere.
300 € et savoir plus

courte présentation des lieux incontournables (aléatoire)

ça bouge ici est un projet de site visant à rassembler l'actualité culturelle par départements avec pour ville-test Angers.

Activités, loisirs, spectacles, le site a pour vocation de devenir la référence en terme d'agenda / sorties de la vie estudiantine.

Partenaires

MTV
lien vers del cartou

Wii
lien vers del cartou

NFL
lien vers del cartou

Virgin
lien vers del cartou

Smecta
lien vers del cartou

Katany
lien vers del cartou

S'identifier

Login

Mot de passe

Retenir mes identifiants

Pas encore inscrit ?

Mot de passe oublié ?

Transfert LE FILM

Conception graphique du projet collaboratif et mini-site promotionnel *Transfert - Le film est à vous*, plateforme d'échange et d'écriture de scénario.



3

1



4



Visant à générer un échange autour d'un film, la plateforme **Transfert** propose un concept innovant où tout internaute peut apporter idées, rédactions et innovations à partir des lignes directrices d'un scénario proposé.

Le principe reside dans l'évolution de ce scénario perpétuellement **alimenté par les internautes**.

principe de visualisation du casting animé (flash)

2



N. Duchauvelie



E. Cantona



A. Wenger



P. Ménès



U. Temper



5

déclinaisons du site par mise en scène des protagonistes



Bâtiment OUEST

Conception graphique, réalisation, intégration HTML, mise à jour de la plateforme www.batiment-ouest.com, le réseau d'artisans du grand ouest.

partie commerciale
mise en relation

Devenir Adhérent

Vous êtes artisan du bâtiment, vous souhaitez adhérer au concept **Bâtiment Ouest**, rencontrez nos conseillers !

CONTACTER NOUS

Demande de Devis

Vous recherchez un artisan pour vous accompagner au long de votre projet. **nous recherchons pour vous le professionnel dont vous avez besoin** remplissez le formulaire de demande de devis (Service Gratuit)

FORMULAIRE

1

principe de navigation selon la recherche

2

principe de recherche par secteur géographique et corps de métier

4



Batiment-Ouest est un réseau d'artisans oeuvrant sur la région Grand Ouest de la France.

La plateforme regroupe différents **corps de métier**, du gros oeuvre aux travaux de finition, classés par critères géographiques.



1 Vous recherchez un artisan
Faites votre propre recherche et trouvez, en seulement 3 clics, le professionnel qui réalisera vos travaux !



2 Demande de devis mise en relation
Demandez nous vos critères, et nous sélectionnerons pour vous l'artisan qui répondra à vos attentes. (prise de contact sous 24h)



3 Solution de financement
Bénéficiez des avantages de notre réseau en découvrant les offres de financement de notre partenaire.

5

derniers adhérents ayant rejoint le réseau



Imprim et PLUS

Conception graphique, réalisation et intégration HTML du site internet www.imprim-et-plus.com, prestataire en impression offset et reprographie.

1



différents modèles proposés par la société

3



1primer.com
vos couleurs



Basée à Juigné sur Loire, dans le département du Maine et Loire, Imprim & Plus est à votre service pour tous vos besoins en impressions sur tous supports.

4

illustration par catégorie

2



5

labels, ressources et prestations



vosre boutique de proximité du maine et loire

Parc d'activités de Larnesse - RD 743 - Rue de Bressac
49610 JUIGNÉ SUR LOIRE

02 41 45 75 71



l'assurance d'un engagement respectueux de la planète !

Imprim'Veil, c'est une volonté commune de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie

en savoir +



Impression Offset
Impression Numérique
Affiches - Diapositives - Flyers - Enveloppes - Cartes

des moyens techniques adaptés

en savoir +

Batimage INFOGRAPHIE

Conception graphique du site internet www.batimage.fr,
agence de communication et cabinet d'architecte spécialisé
dans la modélisation 3D.



Ab ALU

Conception graphique, réalisation et intégration HTML du site internet www.abalu.fr, entreprise spécialisée dans la fabrication et pose de gouttières en aluminium laqué.

1



sous-menu
liens directs vers
principales activités

2



Gouttières

pose, fabrication et entretien, sous face de toit, dé-moussage.



Couvertines & Habillage

large gamme de formes et de modèles.



Terrasse

étanchéité de terrasse, protection, renforcement, embellissement.

diaporama animé (flash)

3



4

Créée en 2011, la **société Ab Alu** est spécialisée dans la fabrication et pose de **gouttières en aluminium laqué**, sous-face de toit, couverture, entretien de Gouttières, dé-moussage, volets et étanchéité de terrasse...

5

diversité de gammes et galeries photos intégrées



+ de 20 couleurs riches et originales

Affiche+ SERVICE

Conception graphique et intégration du site internet
www.affichservice.com, agence de communication
 implantée sur la région Angevine.



illustration de
 présentation / identité



recherche par
 rubrique présentant les
 principales prestations



Agence de communication et de publicité
 Affiche+ Service propose des prestations en
 publicité sur tout support, de la création à
 la fabrication.

NOTRE SOCIÉTÉ

AFFICHE+ Service est une agence de communication et de publicité basée à Jûgré sur Loire dans le département du Maine et Loire...

EN SAVOIR +

NOS PRESTATIONS

Notre agence simplifie la gestion de vos projets de communication et vous offre une parolpée de spécialiste en répondant de façon précise au mieux aux diverses demandes.

EN SAVOIR +

NOUS CONTACTER

AFFICHE+ SERVICE
 Paris d'Autryville de Lanière
 (Route de Brasac - RD/48)
 49010 AÛCHÉ et LOIRÉ
 Tél. : 02 41 45 00 88

EN SAVOIR +



A LOUER
 LOCAUX COMMERCIAUX
 de 163 à 700 M² 02 41 77 34 48



5 derniers ajouts
 sous forme de slider

Designer AVERTI

Conception graphique du webzine www.designeraverti.com, spécialisé en culture design, street art, motion, web & sound, interviews, ...



3 sous-menu
liens directs vers
principales rubriques

05 03 2011 **L'œil sur Le Cyklop**
Voilà donc le tout 1er et à priori 1 seul d'un set de graphisme franco-anglais de la presse et de son élite de poser sa franchise

03 03 2011 **How I met a post**
Et la relation au réseau de Carême de la région Parisienne, les Archange avec Chou-Choque se sont fait par email et via Facebook



première version
du site et déclinaison

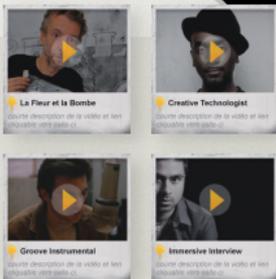


Designer Averti est un webzine de culture Design, street art, motion, web & sound,...
Parce qu'un designer averti en vaut deux !



1

2



principe de
pré-visualisation
des vidéos

5

liens directs
vers principaux
réseaux sociaux



Fribault Ets

Conception graphique, réalisation et intégration HTML du site internet www.fribault-entreprise.com, entreprise spécialisée en peinture et décoration.



Boutin HABITAT

Conception graphique, réalisation et intégration HTML du site internet www.boutin-habitat.fr, entreprise spécialisée en rénovation et amélioration de l'habitat.



diaporama animé (flash)

1

4

sous-menu animé (flash)

2

5

coordonnées et plan googlemaps intégré

Implantée depuis 30 ans dans le Maine et Loire, la société BOUTIN réalise divers travaux de menuiserie (fenêtre, escalier, isolation, bardage, pergolas...).

Spécialisée dans le neuf et la rénovation elle intervient aussi bien pour une clientèle de particuliers que de professionnels.

→ Nous rencontrer

BOUTIN HABITAT
4 rue de l'industrie
49340 VEZINS



Cliquez pour agrandir

→ Nous contacter

BOUTIN HABITAT
4 rue de l'industrie
49340 VEZINS

Tél. : 02 41 84 43 97
Fax : 02 41 84 49 91

Email :
menuiserie.boutin@orange.fr

Xilo MENUISERIE

Conception graphique, réalisation et intégration HTML du site internet www.xilomenuiserie.fr, menuiserie aliant savoir-faire de tradition et réalisations contemporaines.

1

déclinaison colorimétrique des différents univers de la société

3



2

sous-menu avec principe d'illustrations



4

galerie javascript (lightbox jquery)



Forts des années passées au sein d'entreprises spécialisées dans les Monuments Historiques, les artisans de **Xilo Menuiserie** mettent leur savoir-faire au service de travaux en menuiseries traditionnelles.

Boiseries, bibliothèques, escaliers, parquets, charpentes, l'entreprise travaille dans le **respect du lieu** et de **son histoire** afin de préserver son patrimoine.

Les Marchands D'IDÉES

Conception graphique et réalisation du site internet administrable *www.lmdi.fr*, (les marchands d'idées) agence de communication basée à Nantes.

 " Et avec cela vous désirez... "	 "La Cave de LMDI... "	 "Besoin d'un renseignement ? "
conception et création identité, logos, signatures,...	ce que nous aimons, nos amis, nos nouveautés, nos coups de cœur...	contacter nous au 02 51 82 27 90 (Nantes) 01 72 00 24 47 (Paris)



1

illustration de présentation / identité

2



3

sous menu mise en avant des principales rubriques

liens directs vers réseaux sociaux

-  facebook nous rejoindre
-  linkedin nous suivre
-  twitter nous suivre
-  youtube nous suivre
-  vimeo nous suivre

4

LMDI applique la conception et la créativité sur de nombreux domaines d'intervention (identité, logos, signatures, médias).

Que ce soit hors médias (marketing direct, promos), écriture de textes, conception d'événements ou fidélisation de clients, Les marchands d'idées rassemblent des professionnels de la conception, de la création, de la réflexion...

principe d'illustrations et de galeries administrables auto-gérées par le client

5



Le Domaine DU COLLET

Conception graphique et réalisation du site internet administrable *www.domaine-du-collet.com*, le camping grandeur nature.



seconde version - page d'accueil



contenus administrables et galerie administrable auto-gérés par le client



1

4

Aux confins de la Bretagne et du Marais vendéen, Le Domaine du Collet offre à sa clientèle une qualité de séjour grâce à son espace naturel, flirtant avec les dunes de sable et l'Atlantique.

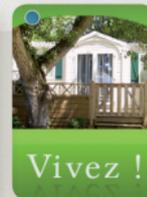
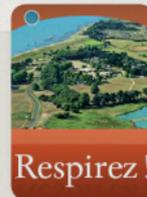
principe d'illustration des articles

2



5

sous-menu
liens directs vers
principales activités



Solution AVOCAT

Conception graphique du site annuaire administrable www.solution-avocat.fr, spécialisé dans la recherche d'avocats par critères de proximité et de compétences.



fonctionnement du site à travers les grandes étapes

Conçue pour apporter une réponse pertinente à l'internaute en un minimum d'étapes, la plateforme **Solution Avocat** est spécialisée dans la recherche d'avocats par critères géographiques et par domaine de compétences.

repères iconographiques par catégories principales

- familles**
succession, donation, curatelle, protection,...
- transport**
permis / points, infractions routières,...
- généraliste**
pour un conseil, une question, un rendez-vous,...
- propriété intellectuelle**
brevet, marque, droit d'auteur,...

fiche avocat présentant compétences, domaine d'intervention, coordonnées, contact mail...

Maître ELOÏSE BRIE,
Avocat au Barreau de Nice

Spécialisation / Accreditation

www.avocat-brie-nice-06300.com

1er RDV Gratuit

Domaine de compétences : Travail, Famille, Immobilier, Voisinage, Assurance
règlement, dette et amiet, conducteur adipiscing aét adipiscing aét uillem...> lire la suite

Geboortekaartjes.com

Conception graphique et intégration HTML du site catalogue administrable www.geboortekaartjes.com, spécialisé dans la création de faire-parts.



bandeau administrable présentant chaque collections auto-gérés par le client

Spécialisé dans la confection de faire-parts, le site catalogue geboortekaartjes.com propose des collections élégantes et à la mode pour tous les événements familiaux (naissances, baptêmes...)



1

3

4

principe de vignettes présentant les articles

2



5

lien vers collection ou fiche technique du produit sélectionné (textes et images totalement administrables par le client)



Hopitech

Conception graphique et intégration du site internet administrable
www.hopitech.org, Hopitech : les journées d'études et de formation
des techniques et de l'ingénierie hospitalières.



3 selection aléatoire des dernières vidéos ajoutées

4

La maîtrise de la qualité de l'eau.
Dr Fabien SQUINAZ

Présentation d'études récentes sur la qualité bactériologique de l'eau.
> voir la conférence

La maîtrise de la qualité de l'eau.
Dr Fabien SQUINAZ

La Fontaine Wistac™ La désinfection bactériologique de l'eau au point d'usage.
> voir la conférence

Depuis 1994, **HOPITECH** organise chaque année, dans le cadre du perfectionnement et de la formation continue des personnels, **des journées d'étude et de formation** à l'échelle nationale.

Réunissant en un même lieu tous les acteurs techniques du monde hospitalier autour d'un **thème scientifique** fort, traitant de sujets au plus près de l'actualité hospitalière, et d'une **exposition** regroupant plus de 120 fournisseurs et prescripteurs.

1

Rechercher une conférence

Année

Sujet

Intervenant

RECHERCHER

2

Principe de recherche des vidéos-conférences de l'édition en cours et des années précédentes (par date, sujet ou intervenant).

5

documents téléchargeables via la plateforme : inscription, liste des exposants, agenda, programme scientifique,...

- Télécharger La liste des exposants
- Vous souhaitez Intervenir
- Consulter les conférences

De Terre et D'EAU

Conception graphique et intégration HTML du site internet administrable pour l'atelier Angevin www.de-terre-et-d-eau.fr, spécialisé dans la création et le travail autour de la céramique.



3 page d'accueil proposant plusieurs entrées dans le site

Avec ses 5 tours électriques, ses livres sur la céramiques, ses matériaux...

Autant d'atmosphères différentes qui reflètent le temps suspendu de la création, de la bonne humeur, des rires et de la joie de s'exprimer avec la terre.

1 principe de visualisation des photographies (administrable)

2



4



L'ATELIER & Savoir-Faire

L'atelier «De terre et d'eau» est un atelier chaleureux, vivant, clair, étonnamment accueillant. Je vous y accueille pour vous faire découvrir les joutes de la sculpture... en savoir plus



LES COURS & Stages

Les cours sont donnés en petit effectif afin de permettre un suivi précis et personnalisé. Nous travaillons le grès, la porcelaine. La terre est une matière vivante qui permet... en savoir plus

5

accès, sur chaque pages, aux deux rubriques principales du site : l'atelier et les cours.

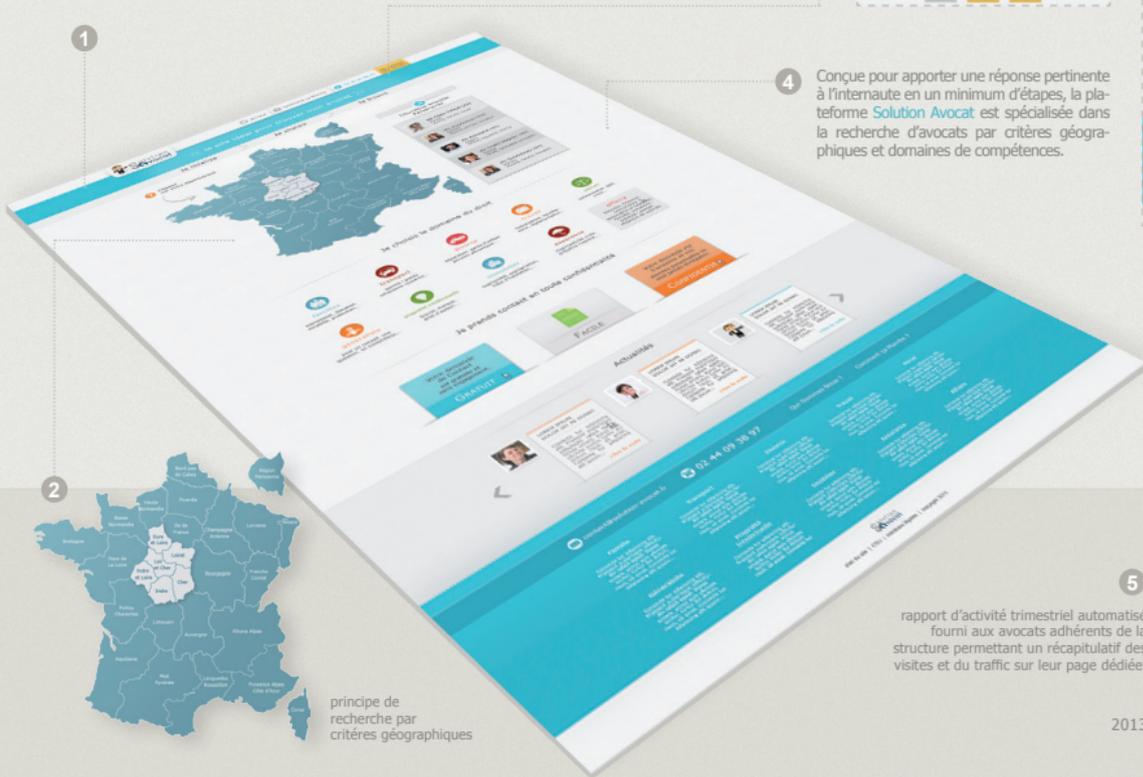
lien de téléchargement permanent de la plaquette.



Solution AVOCAT

Refonte graphique du site annuaire *www.solution-avocat.fr*, spécialisé dans la recherche d'avocats par critères de proximité et de compétences.

1



2



principe de recherche par critères géographiques

3



4

Conçue pour apporter une réponse pertinente à l'internaute en un minimum d'étapes, la plateforme *Solution Avocat* est spécialisée dans la recherche d'avocats par critères géographiques et domaines de compétences.



principe de liste mettant en exergue les avocats compétents selon la recherche effectuée

5

rapport d'activité trimestriel automatisé fourni aux avocats adhérents de la structure permettant un récapitulatif des visites et du trafic sur leur page dédiée.



Faire-Part CRÉATION

Conception graphique et intégration HTML du site de vente en ligne administrable www.fairepartcreation.fr, spécialisé dans la création de faire-parts naissance et mariage.



bandeau administrable présentant les offres et promotions du moment auto-gérées par le client



Mariage

Létice,
Regalb,
Buromac,
Busquets...

Retrouvez plus de 800 faire part mariage créatifs et personnalisables...

APERÇU RAPIDE

Faire Part de Mariage
2 Volets

0,65 €

obtenir de détails

Faire Part de Mariage
2 Volets

0,65 €

obtenir de détails

Faire Part de Mariage
2 Volets

0,65 €

obtenir de détails



Rider UNIK

Conception graphique et intégration HTML du site de vente en ligne administrable www.riderunik.com, spécialisé dans la création de kit-déco pour moto, quad, jet-ski, ...



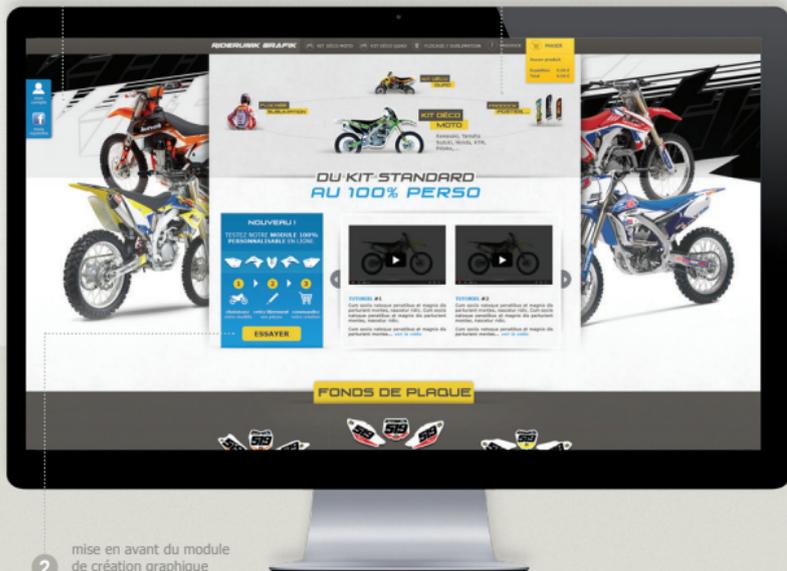
1

principe de page d'accueil proposant un aperçu de l'ensemble des articles disponibles sur le site. Arrière plan administrable présentant promotions, offres et actualités du moment.

carousel administrable présentant les principales rubriques du site (moto, quad, floccage, paddock)

4

déclinaison graphique appliquée aux rubriques et fiches techniques articles (textes et images entièrement administrables)



mise en avant du module de création graphique 100% personnalisable



Novéo TRAVAUX

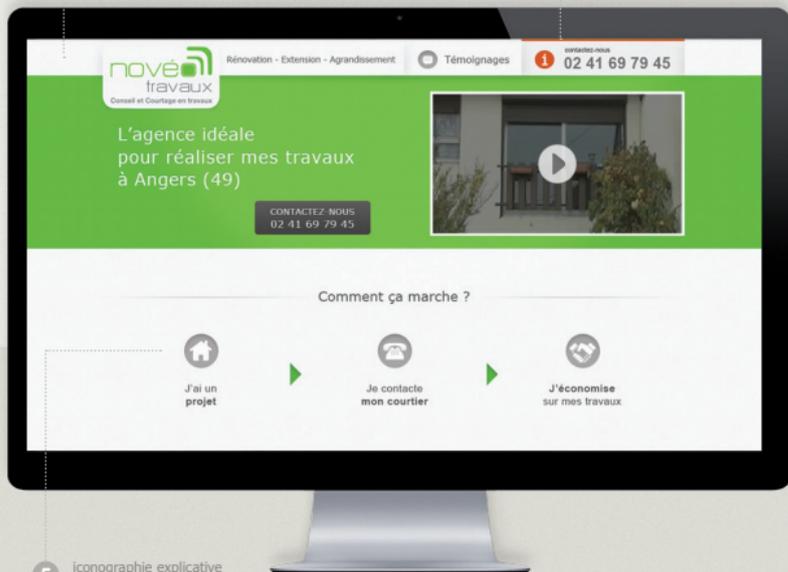
Conception graphique et intégration du site www.noveo-travaux.fr, spécialisé dans le courtage en travaux (*Rénovation, Extension et Agrandissement*) sur la région Angevine.

1

page d'accueil permettant l'accès à chaque grandes rubriques du site (*formulaire de contact, témoignages, prise de rendez-vous...*). Accentuation de l'information commercial.

2

mise en valeur des moyens de contacts



5

iconographie explicative des grands principes du site



avant



après

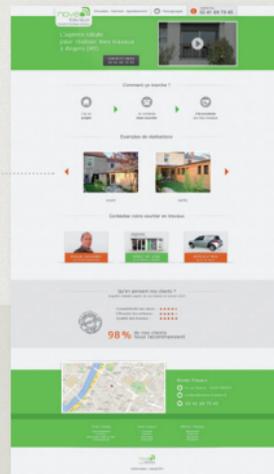
3

module «réalisations» (avant / après) administrable

1er courtier en travaux depuis 2004 et membre de la Fédération Française du Courtage de Travaux, www.noveo-travaux.fr propose une mise en relation avec des artisans référencés pour les projets d'aménagement, isolation, rénovation, ...



module d'ajout de témoignages (validation via interface de gestion)



4

adaptation graphique appliquée aux rubriques et pages type de contenus

Cannes JEUNESSE

Conception graphique et intégration HTML du site administrable www.cannes-jeunesse.fr, association, centre de loisirs et de séjour dans les Alpes-Maritimes.

1

principe de page d'accueil basé sur les centres nautiques, activité phare de la structure. Élaboration d'un principe de slider administrable permettant un aperçu global des animations.

2

module de recherche (contenus / actualités / ...)

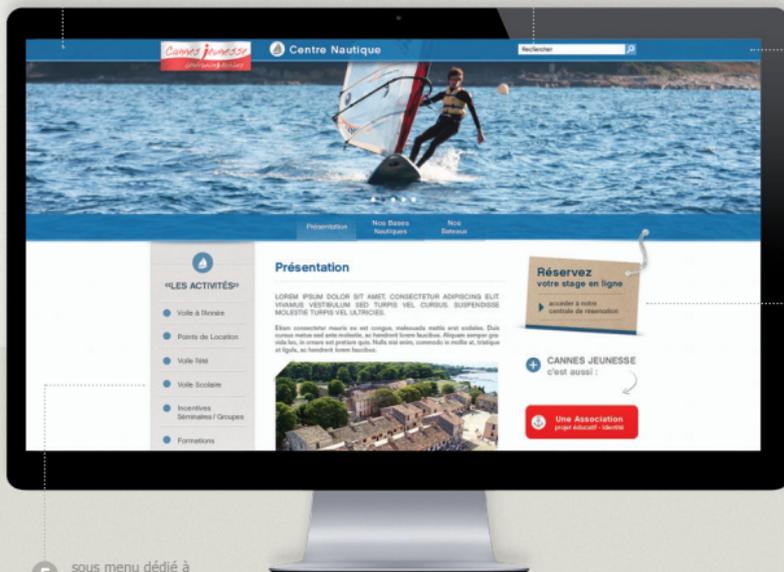
3



Déclinaison colorimétrique selon les catégories (association, CIS, centre nautique, accueils de loisirs,...)



Créée en 1971, Cannes Jeunesse applique des principes éducatifs aux activités sportives, scientifiques, culturelles et de plein air pratiquées dans ses trois pôles d'activité (Animation, Nautisme et Centre International de Séjour).



4

module de réservation en ligne pour les centres de loisirs et séjours proposés par l'association



5

sous menu dédié à chaque catégorie du site

Bordeaux MBA

Conception graphique et intégration HTML du site administrable www.bordeaux-mba.fr, école de commerce humaniste inspirée du modèle anglo-saxon et située à Bordeaux.



1

principe de page d'accueil proposant un aperçu de l'ensemble des formations proposées par l'école. Arrière plan modifiable donnant le ton, l'univers et l'ambiance du college international.

2

module multilingue (version français / anglais)

3

mise en avant des modules de formation proposés par l'école

Destinés aux étudiants comme aux professionnels, le College International de Bordeaux www.bordeaux-mba.fr propose des formations commerciales de différents cycles (bachelor, master,...) en privilégiant un contexte humaniste.

4

déclinaison graphique appliquée aux rubriques (textes et images entièrement administrables)

5

exemples de contenus administrables par le client



Destination GABAO

Conception graphique et intégration HTML du site administrable www.destinationgabao.com, spécialisé dans la recherches de vols, séjours et d'envois de colis en provenance ou à destination du Gabon.

1

page d'accueil proposant un aperçu de l'ensemble des vols, séjours et services disponibles sur le site. Mise en avant du module de recherche de vols et des offres commerciales (administrable).

2

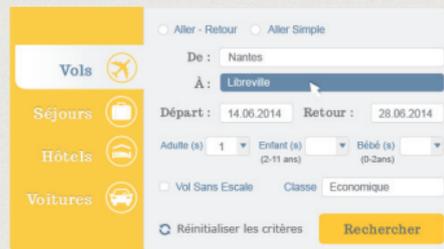
module de conversion (devise : euros / franc CFA)



5

zoom sur les offres, vols et séjours du moment

3



module de recherche (vols, séjours, hôtels)

4

déclinaison graphique appliquée aux rubriques et pages type de contenus



Modules

APPLICATIONS

Smartphones
Interfaces de Gestion

...



QRCode Funéraire

Conception graphique et intégration des mini-sites mobiles QRCode Funéraire et conception graphique de l'interface de gestion permettant l'administration des contenus éditoriaux et iconographiques.

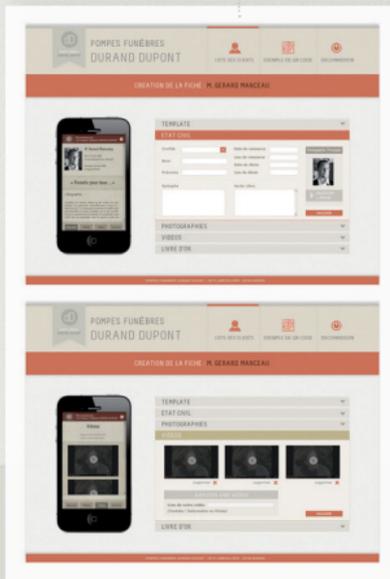
1 interface graphique des mini-site mobile administrables et conception graphique des bandeaux adaptés à chaque pompes funèbres.

Chaque mini-site est accessible en flashant le QRCode gravé sur la pierre tombale du défunt et est composé d'un état civil, de photographies, vidéos et d'un livre d'or.



partie interface de gestion proposant un aperçu in direct des modifications appliquées. (contenus éditoriaux, photos,...)

2



conception de l'affiche présentant le concept qrcode funéraire

3

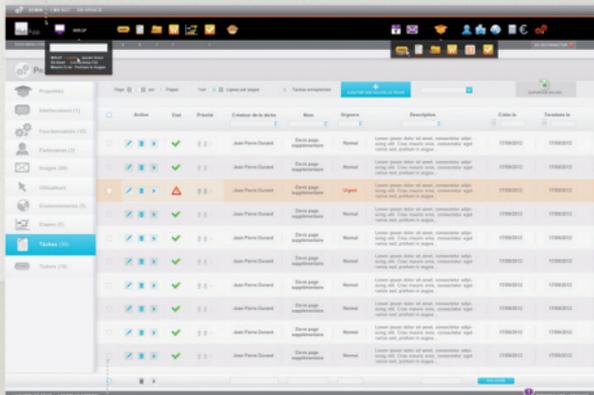


WAGP

Refonte graphique et intégration partielle de l'interface de Gestion WAGP, module de gestion et de configuration de back-offices destinés à la création et administration de sites Internet.

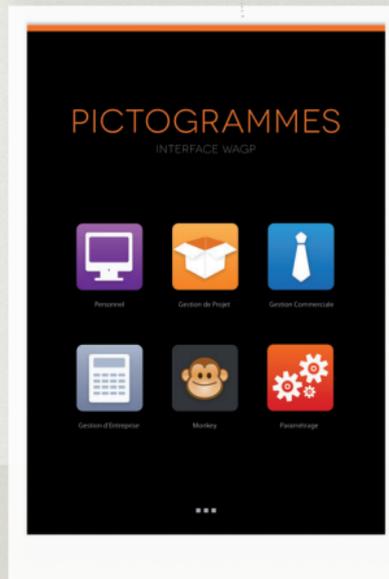
1 bandeau permettant l'accès aux principales rubriques administrables (configuration, tâches, notifications, comptabilité,...). Répartition colorimétrique des grandes familles d'action.

Hiérarchisation des contenus sous forme d'onglets et de listes et repères iconographiques pour une navigation intuitive.



3 aperçu des contenus sous forme de listes. Possibilité de les modifier ou supprimer.

2 charte graphique et colorimétrique basé sur des repères iconographiques illustrant chaque grande famille de rubrique. (projets, gestion commerciale,...)



4 principe de mise en page de l'accueil présentant les principaux modules consultés.



MONQRCode

Évolution graphique des pages d'accueil et de conception de Vcards pour le site Internet *www.monqrcode.com*. Interface graphique du module de création de cartes de visite et conception de gabarits de cartes de visite.

1 Évolution graphique de la page d'accueil mettant en avant trois entrées principales afin d'optimiser la navigation et de diriger l'internaute vers l'action qu'il souhaite effectuer.

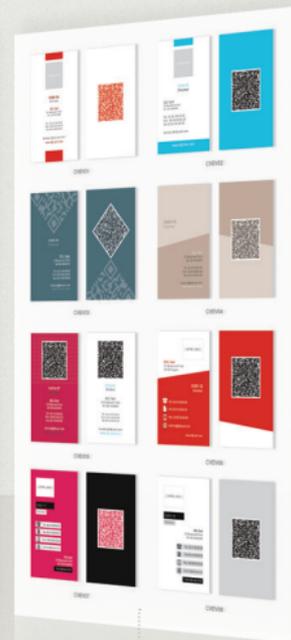
www.monqrcode.com propose notamment la création de QR codes générant un lien (vers un site, un blog, une page facebook,...), de QR code contact (vcards) et de mini-sites mobiles.



2 module de générateur de vcards associé au module de commande de cartes de visites personnalisées.



Le module de création de QR Code contact propose, par l'intermédiaire des informations saisies préalablement par l'internaute, des aperçus de cartes de visites personnalisées selon deux gammes définies.



3 conception graphique des gammes «classique» et «entreprise» des cartes de visites

KD Trading

Conception graphique et intégration du site internet administrable et du mini-site mobile administrable *KD Trading* entreprise spécialisée dans la négoce, l'accompagnement et le transport de palettes industrielles.

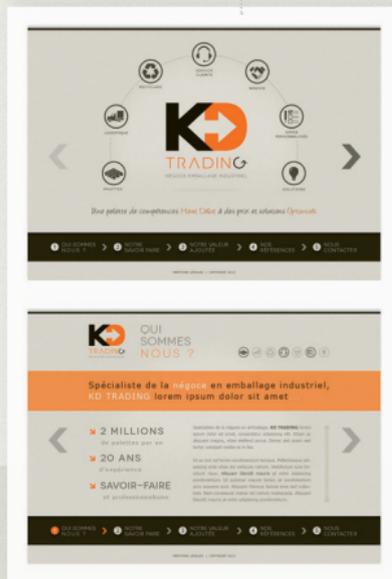
1 interface graphique du mini-site mobile administrable.

élaboration d'un principe de navigation iconographique.



version du site internet «classique» proposant une cohérence graphique globale et la gestion des contenus éditoriaux (textes, galerie, images).

2



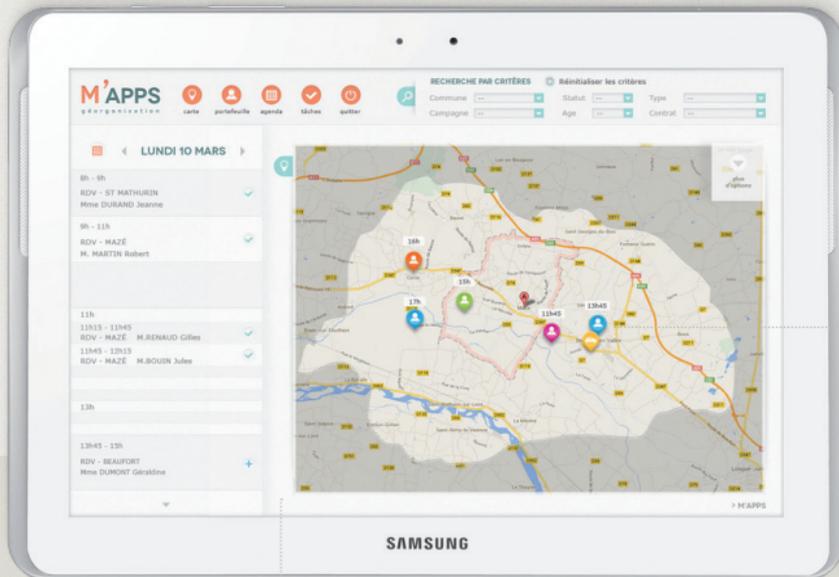
conception graphique de l'identité visuelle et des cartes de visite

3



MAPP'S

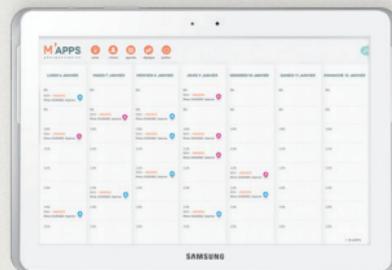
Conception graphique, ergonomie et navigation de l'application de géo-localisation et d'organisation pour conseillers commerciaux «Mapp's», comprenant gestion de planning, portefeuille clients, ...



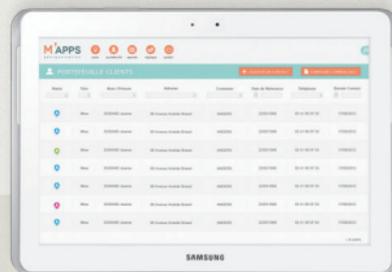
2

principe fondamental de l'application : visualisation, via une carte du secteur correspondant au conseiller, de ses rendez-vous client, prospect, SAV ou recommandés. Le module d'agenda quotidien (sur la gauche de l'application) lui permettant de valider, déplacer, ajouter des rendez-vous en temps réel. L'application est doublée d'une géolocalisation via satellite.

1



déclinaison de la charte graphique pour la partie **agenda** permettant au conseiller d'organiser, supprimer ou déplacer ses rendez-vous quotidiens, hebdomadaires ou mensuels.



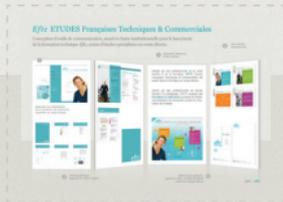
3

charte graphique appliquée à la rubrique «portefeuille clients» dressant un récapitulatif des contacts du conseiller, accompagné d'un module de recherche par critères avancés.

Projets
PRINT

Stands - Dépliants - Plaquettes - Catalogues
Affiches - Flyers - Cartes de Visites

...



Vagues OCÉANES

Déclinaison graphique et réalisation de l'édition 2008 du catalogue Vagues Océanes, réseau de villages vacances, campings, mobil-homes et hébergement estival.

1

Bord de mer ou campagne, ambiance calme et reposante ou animée et festive, en France ou à l'étranger, **Vagues Océanes** rassemble des centres d'hébergement 3 et 4 étoiles pour des séjours estivaux.



2

Mise en page du cahier d'hébergement, supplément du catalogue, création des plans de mobil-home.



3

présentation des campings «vedettes» en double-page



couverture de l'édition 2008 du catalogue vagues océanes, partenaire de vos vacances.

4

les villages res'o principe de fiche rassemblant activités, visites, commodités...



Floralies 2009

À l'occasion de la 10^{ème} édition des *floralies*, le comité en charge de l'organisation de l'événement propose un concours d'affiches pour illustrer le thème de l'exposition horticole internationale : *le pouvoir des fleurs*.

1

Créé en 1943, le Comité des Floralies est une association loi 1901 qui réunit associations et organismes professionnels représentant le monde horticole.

La vocation majeure du Comité des Floralies est de promouvoir l'horticulture, de contribuer à sa renommée et de mettre ses connaissances à la portée du public.

Chaque édition des «*Floralies Internationales - Nantes*» est placée sous le signe d'un thème.

Après l'eau en 1994, la lumière en 1999, l'aventure en 2004, le thème des 10^{èmes} Floralies est «*le pouvoir des Fleurs*».

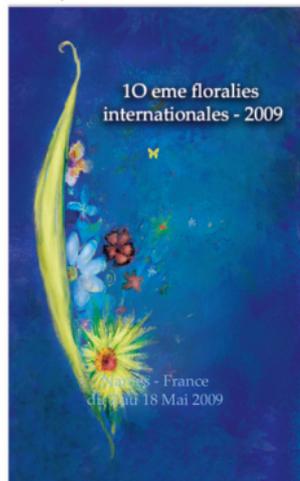
Le fil conducteur de cette édition 2009 :

«*Le pouvoir des plantes dans leur propre existence et leur contribution à notre vie planétaire.*»

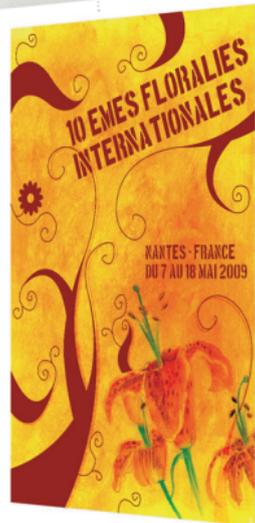


2 proposition d'affiche n°1

3 proposition d'affiche n°2 (sélectionnée)



4 proposition d'affiche n°3



Havas DIGITAL

Conception d'outils de communication et de prospection, développement de l'identité et charte interne pour les cinq pôles de la régie média *Havas Digital* (*web, radio, tv, affichage, presse*).

1



Réalisation de la couverture de l'édition 2008 du *Média Poche*, ouvrage de référence destinés aux professionnels des médias.

e-Commerce
innovation
e-C.R.M
mobile

2

identité propre à chaque secteur d'activité

3

plaquette de prospection, cartes de visite



HAVAS DIGITAL



Résumé des **stratégies**, **statistiques** et rapports d'activité, les «*Credentials havas digital*» recensent **références** et dynamique de l'entreprise à l'international.

4

newsletters
fiches produits



3

déclinaison logotype
havas media international
havas édition...

2008 - havas digital

MSN & Havas DIGITAL

Réalisation du livret de référence pour la conférence entre *Havas Digital* et *MSN* à propos de l'évolution des nouveaux moyens de communication Internet et principalement du Web 2.0.

1



Support de conférence entre la régie média Havas Digital et la structure MSN sur le thème des **nouveaux médias numériques**.

Mise en page du document, graphiques et récapitulatif des **études** et **statistiques** selon les différents départements.

Etudes réalisées en collaboration avec les pôles search, geomarketing et analytic.



2

avant-propos présentant les principaux intervenants

3

couverture (verniss sélectif)



Articles sur les habitudes des internautes illustrés par les statistiques de fréquentation.

3

interviews des professionnels du web (concepteurs / utilisateurs / développeurs...)

4

resultats d'études (graphiques) sur les supports interactifs du web (audio / vidéo)



Trois CENT SOIXANTE

Conception d'outils de communication, de prospection, charte qualité et documents administratifs pour l'agence *360em.design*, spécialisée dans la communication visuelle et le design graphique.

1



360em.design propose des solutions de design attractives pour plus d'impact auprès des clients et des consommateurs.



2 flyers de prospection



3 site internet et déclinaison par pôle



360em.design

L'agence se compose d'une pluralité de compétences réparties selon les pôles :

Communication visuelle (identité de marque, enseigne de point de vente...),

Communication éditoriale (magazine de marque, rapport annuel, dossier de presse...),

Communication online (site Internet, bannière publicitaires...)

4

plaquette institutionnelle



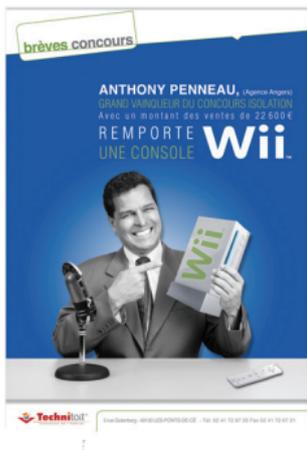
Technitoit

Conception d'outils de communication, plaquette, livret d'accueil, lettre d'information et documents administratifs pour le groupe *technitoit*, entreprise spécialisée en rénovation et amélioration de l'habitat.

1

Le groupe **Technitoit**, premier fabricant-applicateur, est le spécialiste de l'amélioration de l'habitat.

Ses activités couvrent : la **rénovation** des toitures et façades et le **conseil** énergie.



2

charte documents internes (comité d'entreprise, presse, ressources humaines...)



3

plaquette institutionnelle



stand recrutement

4

création d'affiche à l'occasion de l'ouverture de l'agence de marseille



5

livret d'accueil

Kavany PEACE, LOVE & TOLERANCE

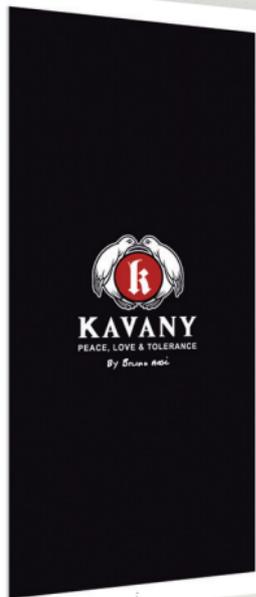
Projet d'édition autour de la marque Kavany, inventée par Bruno Assi, créateur nantais. Elaboration de supports de communication (*flyers, magazine, catalogue...*) pour le lancement de la gamme via l'international.

1



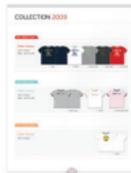
Communication autour de **Christian Karembeu**, ambassadeur de la marque.

Principe de mise en page de du magazine kavany sur une ligne éditoriale forte : *peace, love & tolerance*.



3

intercalaires, mise en page du catalogue, articles et ambassadeurs kavany



4

flyers & cartes d'invitation pour la soirée organisée pour le lancement de la marque



Eftc ETUDES Françaises Techniques & Commerciales

Conception d'outils de communication, stand et charte institutionnelle pour le lancement de la formation technique *Eftc*, centre d'études spécialisées en vente directe.

1



plaquette de présentation de la formation de technicien conseiller en vente directe



2 charte graphique, logotype et codes couleur

3

plaquette intérieure
fiches métiers



Dirigée par des professionnels de la vente directe et de la formation, l'EFTC, Etudes Françaises Techniques et Commerciales, est leader dans la formation en vente directe.

Animé par des professionnels de terrain formés à la pédagogie, l'EFTC propose des formations en alternance (*contrats de professionnalisation*) de technicien conseil en rénovation de l'habitat.



éléments de papeterie, cartes de visite, en-têtes de lettres, cartes de correspondance

5

4

site internet
institutionnel



Soleil CAFÉ

Conception graphique de la carte / menu pour le *Soleil Café* présentant les tarifs de l'établissement situé dans le centre ville d'Angers.

4 Choix des couleurs en relation avec les reflets & éclairages du lieu

1



Le soleil café à Angers, un endroit qui bouge, qui donne envie de faire la fête, une équipe souriante...

Tous les ingrédients y sont pour passer les meilleures soirées ! Soirées à thèmes le dimanche soir ou étudiante le jeudi soir...

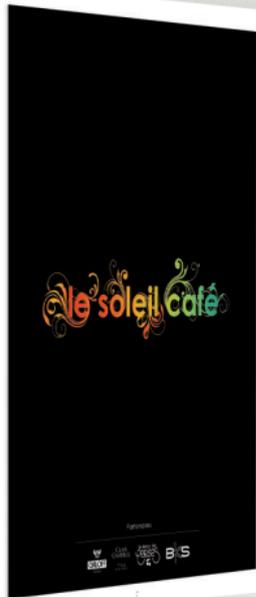
Les bouteilles

Bouteille Shooter (40cl).....	40€
Bouteille Crémant.....	25€
Bouteille Vin.....	25€



BOUETTES ALCOOL	
Cian Combatt.....	70€
Vodka Orloff.....	70€
Gin Beefeater.....	70€
Molotov.....	70€
Téquila.....	70€
Rhum Havana.....	70€
Champagne de Venoge.....	80€
BOUETTES PRESTIGES	
Jack Daniels.....	90€
Chivas.....	90€
Absolut Vodka.....	90€

2 présentation des tarifs



3 Couverture avec vernis sélectif

Les energy drink	
Red Bull.....	5€
Les cocktails	
COCKTAILS AVEC ALCOOL (10€)	
Retour de France (whisky, citron, banane, gingembre).....1€	
COCKTAILS AVEC ALCOOL (10€)	
Gin Tonic avec citron, sucre de canne.....	10€
Americano bourbon avec miel, jus de citron.....	10€
Mojito Gin avec citron, miel, jus de citron.....	10€
Ti Punch (jus de citron, miel, jus de canne).....	10€
Prohibition (whisky, miel, jus de canne, sucre de canne).....	10€
Boozy Sunrise (whisky, jus de citron, gingembre).....	10€
Flamingo (whisky, orange, jus de citron).....	10€
Barack (whisky, jus de citron).....	10€
Les bouteilles	
Bouteille Shooter (40cl).....	40€
Bouteille Crémant.....	25€
Bouteille Vin.....	25€
BOUETTES ALCOOL	
Cian Combatt.....	70€
Vodka Orloff.....	70€
Gin Beefeater.....	70€
Molotov.....	70€
Téquila.....	70€
Rhum Havana.....	70€
Champagne de Venoge.....	80€
BOUETTES PRESTIGES	
Jack Daniels.....	90€
Chivas.....	90€
Absolut Vodka.....	90€

Le Soleil Café
2 place falloux - 49100 Angers



Nova FLORE

Conception d'outils de communication, affiches, guide d'implantation, plans, panneaux et packaging pour la société Nova-Flore, spécialiste des Prairies Fleuries et Jachères Fleuries.

1

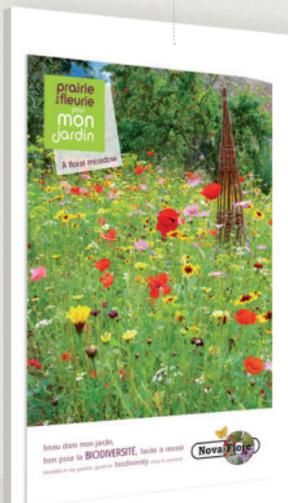
NOVA-FLORE.

Spécialiste de la prairie fleurie, nova-flore a la conviction qu'il est indispensable de placer l'écologie urbaine au cœur des décisions d'urbanisme des collectivités en repositionnant la biodiversité végétale et animale en ville comme enjeu principal de tout aménagement paysagé.

Forte de ces valeurs, l'entreprise évolue autour d'idées novatrices : concevoir des mélanges innovant, maîtriser les approvisionnements,...

2

Elaboration de packaging et mise en situation de la nouvelle gamme «élégance»



4

affiche pour le canada

Guide d'implantation et plan du labyrinthe pédagogique destiné aux communes.

3

panneaux présentant les variétés proposées par nova-flore

Batiment OUEST

Conception d'outils de communication, de prospection, charte qualité et documents administratifs pour l'entreprise *toobat*, société spécialisée dans le domaine du bâtiment autour de la plateforme *www.batiment-ouest.com*.

1



Batiment-Ouest est un réseau d'artisans oeuvrant sur la région Grand Ouest de la France.

Regroupant différents corps de métier, du gros oeuvre aux travaux de finition, classés par critères géographiques, la société a pour vocation de développer son réseau pour mettre en relation le grand public et les professionnels du bâtiment.



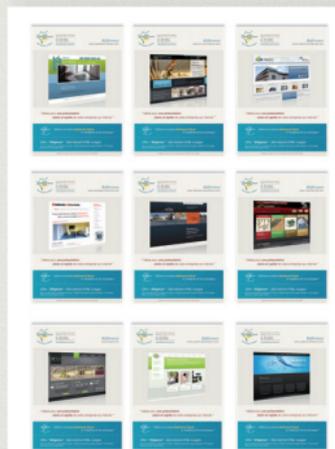
2

bon de commande
charte qualité



3

reporting, fiches techniques,
dossiers de presse,
prestations, avantages...



Outils de prospection, principe de présentation, offres commerciales, cohérence graphique des outils et charte institutionnelle.

4

newsletters
& cartes de vœux



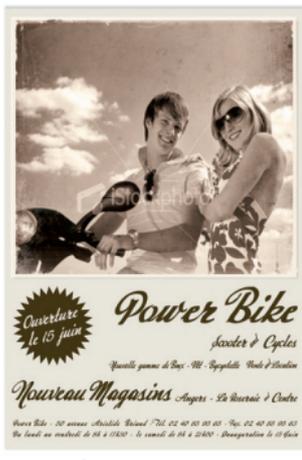
Affiches FLYERS & INVITATIONS

Conception graphique d'affiches, flyers, invitations et éléments de papeterie pour le Cos (école d'osthéoopathie), Kavany, Artisans Passionnés, Power Bike, Mix et Tendances...

1

Campagne de communication de l'instant, promotion, événementiel, lancement d'activité...

Le flyer demeure le support par excellence du street-marketing.



2 projet de flyers sur la thématique «retro»



3 projet de carte des saveurs



Mix et tendances propose des vêtements et accessoires dans un style moderne et anglophone.

4

invitations, flyers et affiches (événementiel)



2009 / 2012 - kavany, cos...

La JAILLE - YVON

Conception et réalisation des bulletins communaux 2011 et 2012 et de leur supplément pour la mairie de la *Jaille-Yvon*, municipalité située au nord du Maine-et-Loire.

1

Implantée dans le nord du Maine et Loire (*entre le Lion d'Angers et Château-Gontier*), la **commune de la Jaille-Yvon** surplombe la Mayenne et attire les estivants pour son patrimoine et sa base de loisirs.

Cette municipalité dynamique a instauré un lien avec ses habitants depuis 58 ans à travers l'élaboration d'un **bulletin communal** annuel.

Patrimoine Jaonais, actualité municipale, événements, associations locales, infos pratiques... Ce document regroupe l'**histoire** de la commune sur un peu plus d'un demi siècle.



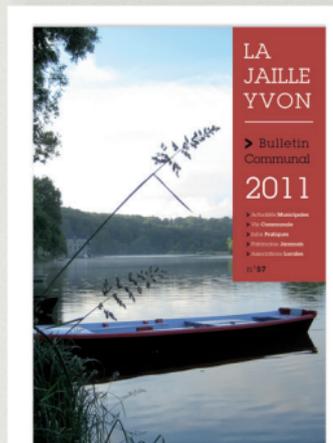
2

actualités et informations municipales



3

rapport d'activités des investissements passés et budget de l'année en cours



Mise en valeur du **patrimoine** Jaonais et des **investissements** de l'année 2011 (*aménagement des bord de la Mayenne, rénovation du chemin de halage*).

4

articles des associations locales, mise en avant des événements



2012 - la jaille yvon

Hopitech NICE 2013

Conception graphique et réalisation du dossier de presse *Hopitech* : les journées d'études et de formation des techniques et de l'ingénierie hospitalières

1



Depuis 1994, HOPITECH organise chaque année, dans le cadre du perfectionnement et de la formation continue des personnels, **des journées d'étude et de formation** à l'échelle nationale.

2

Mise en page des documents types (bons de commande, factures, feuilles d'émargement, badges,...)



Le salon réunit tous les acteurs techniques du monde hospitalier autour d'un **thème scientifique** fort, traitant de sujets au plus près de l'actualité hospitalière, et d'une **exposition** regroupant plus de 120 fournisseurs.

3

déclinaison de la charte graphique de l'édition 2013 à la newsletter mensuelle



4

principe de mise en page présentant l'association, l'historique des journées de formation,...

GDF SUEZ - Énergies France

Conception et réalisation de schémas explicatifs des offres, systèmes de facturation et avantages pour le mémoire technique « Offre de fourniture de gaz naturel et services associés » de GDF SUEZ - Énergies France.

1

GDF SUEZ
EnergiesFrance

GDF SUEZ Énergies France fournit le gaz naturel, l'électricité et les services associés pour environ 370 000 sites pour les professionnels, les entreprises et le secteur public.

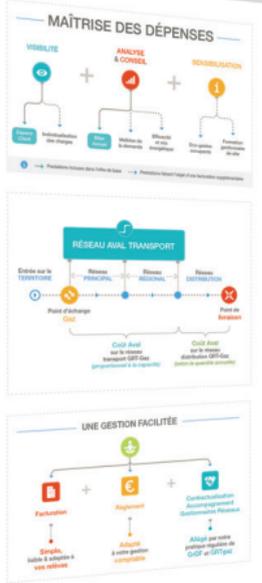
Afin de présenter ses principes, nouvelles offres et sa valeur ajoutée, la structure élabore un mémoire technique type « Offre de fourniture de gaz naturel et services associés ».

Afin d'accroître la compréhension et la clarté de ses offres, les résumés et points essentiels s'appuient sur des adaptations schématiques.



2

résumé de l'offre globale et découpe des grandes rubriques



3

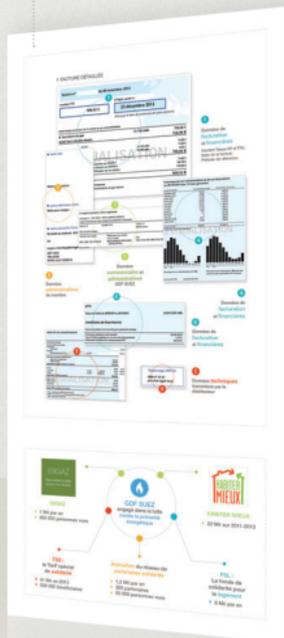
repères colorimétriques et iconographiques selon les thématiques



principe / exemple de couverture destinée aux collectivités et agglomérations

4

détail d'une facture et points importants côté client / fournisseur



Echanges

Conception et réalisation du magazine *Échanges* #6, bulletin de liaison de l'association nationale H360 spécialisée dans l'ingénierie hospitalière.

1



Association nationale des cadres et experts techniques hospitaliers, **H 360** a pour moteur de fédérer autour de l'ingénierie au sein des structures médicales.

Outre **Hopitech**, salon annuel qui remporte, depuis sa création, un vif succès, l'association renforce sa communication auprès des adhérents à travers un magazine bi-annuel présentant les nouveautés techniques du moment.



2

principe d'article sur double page



3

repères colorimétriques et iconographiques selon les thématiques et grandes rubriques



Revue bi-annuelle, l'édition de Juillet 2014 d'*Echanges* est composée de 28 pages et a été imprimé à 400 exemplaires.

4

mise en avant des événements et journées hopitech



Identité VISUELLE

Logotypes Chartes Graphiques

...



Laval MAYENNE TECHNOPOLE

Conception graphique de l'identité visuelle *Laval Mayenne Technopole* pour le collectif d'entreprises regroupant synergie et pôle virtuel de la Mayenne.

Références
colorimétriques 3



LAVAL MAYENNE technopole

La bonne équation

1

Laval Mayenne Technopole regroupe des entreprises afin de créer un carrefour d'échanges vis-à-vis des nouvelles technologies.

Les valeurs véhiculées par le logo présentent cet état d'esprit d'union, d'échanges, affirmant une idée forte : **avancer tous ensemble vers le progrès.**

Proposition alternative du
logotype (version 2 & 3).

AaBb (regular) base 4

2 Recherches
de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&.,?!@()# \$%*+ -=:;

4



LAVAL MAYENNE
technopole
La bonne équation

Nhe NATURE HABITAT & ENVIRONNEMENT

Conception graphique de l'identité visuelle pour la société *Nhe*, spécialisée en eco-construction et fabrication sur mesure de maison à ossature bois.

1



NATURE HABITAT
ENVIRONNEMENT

Recherches colorimétriques et déclinaisons graphique du logotype. Couleurs naturelles (*terre / bois*) pour accentuer la notion d'eco-construction.

2



AaBb (regular) Harabara

3 Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
67890&.,?!@()#%\$*+-=;

4

Versions adaptées du logotype pour impression noir et blanc, fax et bichromie.



Trois CENT SOIXANTE

Conception graphique du logotype pour l'agence *360em.design*, implantée sur la région angevine et spécialisée dans le conseil en communication et le design graphique.



design



print



web

1 **36**em.design

3 L'agence se compose d'une pluralité de compétences réparties selon les pôles **Communication visuelle** (identité de marque, enseigne de points de vente...), **Communication éditoriale** (magazine de marque, rapport annuel, dossier de presse...), **Communication online** (site Internet, bannières publicitaires...)

360em.design est une structure à taille humaine privilégiant la proximité et l'écoute.

Elle propose des **solutions de design attractives** pour plus d'impact auprès des clients et des consommateurs.

#000000

trois cents
soixante
em design

36
trois cents soixante
em design

36
trois cents soixante
em design

AaBb (roman) Jeanne Moderno OT

2 Recherches
de typographies

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&.,?!@()# \$ % * + - = : ;



4 Fier de proposer une valeur ajoutée à chaque projet, l'entreprise s'entoure d'un label qualité lié aux engagements auxquels elle adhère.

2009 - trois cent soixante

Ça Bouge ICI

Conception graphique du logotype pour la plateforme *www.ca-bouge-ici.fr*, projet multimédia visant à devenir la référence en terme d'agenda et sorties de la vie estudiantine.

1

çabougeici.com

3

ç**a bouge ici** est un projet de site visant à rassembler l'actualité culturelle par départements avec pour ville-test Angers.

Activités, loisirs, spectacles, le site a pour vocation de devenir la **référence** en terme d'agenda / sorties de la vie estudiantine.

Références colorimétriques

4



#000000



#e9d510

AaBb

(book)

ITC Lubalin Graph Std

2

Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&.,?!@()#\$\$%*+ -= ;



5

Proposition alternative du logotype sur la thématique des ondes, des éléments gravitant autour de la plateforme.

Solution AVOCAT

Conception graphique du logotype pour la plateforme *www.solution-avocat.fr*, annuaire spécialisé dans la recherche d'avocats par critères géographiques et domaines de compétences.

1 **S**olution
Avocat

votre créateur de solutions de communication

Références colorimétriques 4



#004d66



#999a9c

3 Propositions alternatives du logotype selon différents axes graphiques



Solution Avocat

solution avocat

AaBb (regular) Edelsans

2 Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 . , ? ! () % + - ;



solution
Avocat

5 Déclinaisons graphiques du logo sur la notion de label, sigle identifiable lié à une valeur de charte qualité.

RC Recherche et Développement

Conception graphique du logotype RC, Recherche et Développement structure spécialisée dans l'ingénierie et le traitement des fumées liées à la combustion de matériaux autour d'un prototype écologique permettant la dépollution des rejets dans l'air.

3

Proposition axée sur l'association et la complémentarité des deux ingénieurs à l'origine du projet.

1



Recherche & Développement

RC - Recherche et Développement est un projet écologique visant à développer un procédé novateur permettant la dépollution des rejets liés à la combustion des matériaux en optimisant leur traitement.

Références
colorimétriques

4



#6ca925



#31a2d7

AaBb (regular)

Colaborate (regular)

2

Recherches
de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345
67890&.,?!@()#%*+ -= ;

recherche
& développement

Recherche &
Développement

5

Propositions alternatives sur la thématique de la classification périodique et du «nuage sain».

KD TRADING

Conception graphique du logotype pour l'entreprise *KD Trading*, spécialisée dans la négoce, l'accompagnement et le transport de palettes industrielles.

1



TRADING 

NÉGOCE EMBALLAGE INDUSTRIEL

Privilégiant l'échange et un service personnalisé, *KD Trading* propose des prestations adaptées et sur-mesure selon le besoin et les attentes de chaque client.

4

Références colorimétriques



#f47421



#261c02

3

Propositions alternatives du logotype selon différents axes graphiques



AABB (BOOK) Novocento Wide

2

Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZABCDEF GHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ1234567890&.,?!()%+-;

5

Déclinaisons à travers une variété de nuances colorimétriques.



City BIKE

Conception graphique du logotype pour le magasin Angevin *City Bike*, spécialisé dans la vente, le conseil, la location et la réparation de cycles (*VTT, Vélos Villes, Fixies, Vélos Électriques, Vélos Pliants...*)

1



Situé rue de la Roë à Angers, *City Bike* privilégie un accueil et une écoute de qualité autour de l'univers du cycle.

Vente, réparation ou location ; VTT, vélos villes ou fixies, la boutique propose aussi bien des produits **sportifs** que des modèles **urbains** à la pointe de la nouveauté.

4

Références colorimétriques



3

Propositions alternatives du logotype selon différents axes graphiques



AaBb (light) Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123
4567890&.,?!()%+:-;

2

Recherches de typographies

5

Variante de la version initiale déclinée à travers un principe de sigle / macaron pour une édition d'étiquettes ou d'autocollants.



2013 - city bike

Maric COIFFURE

Conception graphique du logotype et de l'enseigne du commerce *maric coiffure*, salon de coiffure situé dans l'agglomération Angevine. Réalisation de l'identité à l'occasion de l'ouverture du salon.



3

Proposition axée sur l'association de la typographie et d'un élément significatif de l'activité.

4

Références colorimétriques



AABB (BOOK) Novocento Wide

2

Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZABCDEFHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ1234567890&.,?!()%+-;:



5

Proposition alternative axée sur la représentation d'un visage féminin, cœur de cible du salon.

2013 - maric coiffure

ARTEMOSAM

Conception graphique du logotype *artemosam*, propulseur d'artiste structure spécialisée dans la diffusion d'artistes contemporains à travers l'agencement, la location et la vente d'oeuvres au sein des entreprises.



3 Répétition de motifs et formes simples, idée de marque.

artemosam est un projet visant à promouvoir l'art contemporain (peintures, sculptures,...) à travers l'exposition d'oeuvres au sein des sièges sociaux de grosses entreprises et l'agencement d'espace lors d'événements internes à ces structures.

Références colorimétriques 4



#5f6062



#e6472a

AaBb (regular)

Nougatine (regular)

2 Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@.,?!@{}# \$%'+-=:;



5 Proposition alternative du logotype sur la thématique du réseau, de l'échange et de la diffusion mettant en exergue la notion de «propulseur d'artiste».

ARTEMOSAM

2013 - artemosam

MJ *Élégance*

Conception graphique du logotype pour le traiteur Angevin *MJ Élégance*, spécialisé dans la restauration de luxe et proposant des apéros chics et tendances à domicile autour de mets de qualité et de saison.

1



L'apéro chic chez vous

Fort d'une expérience dans des maisons étoilées (le Castel Marie Louise, la Côte St Jacques, ...), *mj élégance* propose un concept de restauration à domicile basé sur des apéros chics et tendances.

Autour d'un chef de cuisine perfectionniste et audacieux, **l'originalité et la surprise** sont mises en exergue à travers des mets de qualité et de saison.

3

Références colorimétriques



#b89f63



#1b2c3b

4

Propositions alternatives du logotype selon différents axes graphiques



AaBb (regular) bookman old school

2

Recherches de typographies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & . , ? ! () % + - ;

5

Variante de la version retenue déclinée à travers une typographie manuscrite et en accentuant l'association des lettres formant une entité.



mj élégance

2014 - *mj élégance*



François - Jérôme

TASSIN

Graphiste Indépendant

(ANGERS - NANTES)

5 village de Bourienne - 49125 TIERCÉ

06 52 36 97 91

contact@fjtassin.com - www.fjtassin.com